



# BOWL4LIFE

DEUTSCHLAND

*Gemeinsam für die  
Zukunft im Bowlingsport...*

## ZUSAMMENARBEIT MIT HALLENBETREIBERN

Bowl4Life ist ein gemeinnütziger Verein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, Kinder und Jugendliche an den Bowlingsport heranzuführen und im Bowlingsport zu fördern, mit dem Ziel dem Bowlingsport in Deutschland zu Sichtbarkeit und Wachstum zu verhelfen. Mit Hilfe von Sponsoren, d.h. Industriepartnern, Bowlinganlagen und Förderern soll ein Pool geschaffen werden, aus dem die finanziellen Mittel für die Förderung geschöpft werden. Zudem soll durch Mitgliedschaften für Jedermann zusätzlich eine Grundlage für den Verein geschaffen werden.

Die Hallenbetreiber (und deren Bundesverband Bowling e.V.) verfolgen im Sinne ihrer Geschäftsmodelle für eine langfristige, positive Entwicklung des Bowlingsports, sehr ähnliche Ziele: Steigerung des Images und Bekanntheitsgrades von Bowling auf allen Ebenen. Dabei sind Jugendliche als die Gäste von morgen für die Nachhaltigkeit der Bemühungen von besonderer Bedeutung. Darüber hinaus stellen die Hallenbetreiber die Grundlage für die Ausübung des Bowlingsports dar!

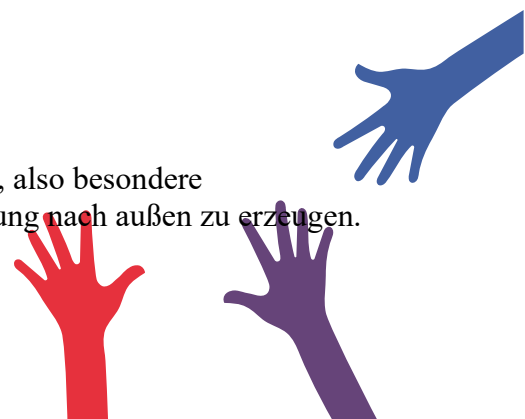
Die Zusammenarbeit von BOWL4LIFE mit den Hallenbetrieben generiert eine offensichtliche Win-Win-Situation.

## EIN STARKER SCHULTERSCHLUSS

Bowl4Life möchte da tätig werden, wo die Hallenbetriebe und der Bowlingsport in Deutschland profitieren. Wir bilden eine neue Komponente im Bowlingsport. Wir führen Jugendliche sehr früh an den Bowlingsport heran und bilden sie in ihren bowlingsportorientierten Fähigkeiten qualifiziert aus. Sie sollen langfristig für den Sport zu begeistert und für den Vereins- und Wettkampfsport vorbereitet werden.

Die Ausführung der sportlichen Aktivitäten der Jugendlichen kann dabei selbstverständlich ausschließlich auf Bowlingbahnen geschehen. So erfahren die Jugendlichen im Rahmen von Bowl4Life bereits eine Bindung an die jeweilige Bowlinghalle ihrer Wahl.

- Bowl4Life eröffnet also den Zugang zu der jugendlichen Kundschaft der Hallenbetriebe, u.a. durch
  - Präsenz und Aktivität in den sozialen Netzen,
  - Tage der offenen Tür zum Bowlingsport,
  - Schulturniere,
  - Bowling-Trainingscamps und -Turniere,
  - andere Bowl4Life-Veranstaltungen.
- Bowl4Life versucht über Sportler und Bowl4Life-Botschafter, also besondere Persönlichkeiten im deutschen Bowlingsport, eine Signalwirkung nach außen zu erzeugen.





- Bowl4Life rückt für jede Aktion gerne den jeweils gastgebenden Hallenbetrieb mit in das Zentrum der Sichtbarkeit.
- Bowl4Life unterstützt Hallenbetreiber (in Abstimmung mit den jeweiligen Landesverbänden) gern in der Realisierung von Schulsportaktivitäten im Bowling. Dafür stellen wir auch qualifizierte, speziell für das Training mit Jugendlichen ausgebildete, Betreuer mit DOSB-konformen Ausbildungsabschlüssen und Verpflichtungen zur Prävention von sexualisierter Gewalt und Doping zur Verfügung.
- Bowl4Life-Betreuer unterstützen die Ansprache von Jugendlichen auf den heimischen Bowlingbahnen.
- Bowl4Life organisiert in diesem Sinne die Aus- und Weiterbildung von Bowl4Life-Betreuern in Zusammenarbeit mit den Landesverbänden. Dabei werden wir den Landesverbänden selbstverständlich unsere Partner für die Durchführung solcher Maßnahmen empfehlen.
- Unsere Partnerhallen werden auf unserer Internet-Präsenz gelistet.

Bowl4Life unterstützt so mit ehrenamtlich tätigen Betreuern und mit medialer Präsenz, (die bekanntermaßen aufwändig in der langfristigen Bemühung um Attraktivität für die Zielgruppe Jugend ist), die geschäftlichen Interessen der Hallenbetreiber.

*Die Jugend ist unser aller Zukunft!*  
*Die Jugend von heute ist die Stammkundschaft von morgen!*

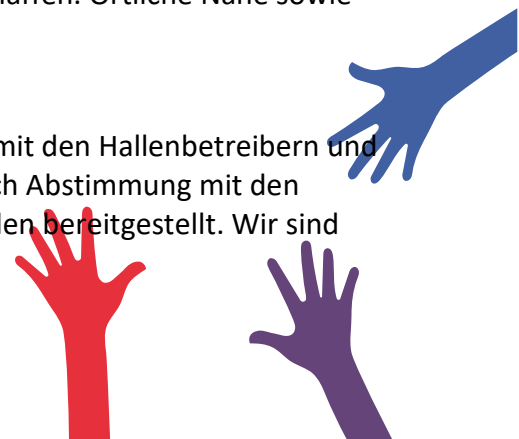
## Was sich Bowl4Life von Hallenbetreibern wünscht

Basisarbeit muss an der Basis stattfinden, d.h. regional vor Ort. Bowl4Life ist bemüht die dafür erforderlichen Strukturen und Anlaufstellen bundesweit zu schaffen, sofern in den betroffenen Regionen die ansässigen Verbände/Vereine nicht als Partner gewonnen werden können oder die erforderlichen Kapazitäten nicht haben.

Da ein wesentliches Merkmal des Bowl4Life-Zugangs die Reduktion der Einstiegsschwelle in den Bowlingsport für Kinder und Jugendliche ist, sind Kosten für diese Zielgruppe ein zentraler Faktor. Wir hoffen im Sinne der Zukunftsausrichtung der Hallenbetriebe gerade in diesem Punkt auf freundliche Unterstützung. Aber Werte einer Gesellschaft oder einer Kooperation liegen zum Glück nicht immer auf dem monetären Aspekt gemeinsamer Aktivitäten. Wir wünschen uns daher mit jedem Hallenbetrieb eine klar definierte, aber individuell ausgestaltete Partnerschaft, um an möglichst vielen Lokationen bundesweit ein attraktives Angebot für Jugendliche zu schaffen. Örtliche Nähe sowie gute Erreichbarkeit gehören da auf jeden Fall dazu.

Insbesondere wünschen wir uns

- Bowl4Life wünscht sich eine aktive und gute Kommunikation mit den Hallenbetreibern und ihrem Verband. So werden Bowl4Life-Veröffentlichungen (nach Abstimmung mit den regionalen Landesverbänden) als Auslage auf den Partner-Hallen bereitgestellt. Wir sind





bemüht derartige Informationen für die Hallenbetreiber individualisierbar zu gestalten. Eine gut sichtbare Auslage an den Bahnen und auf den Hallen wäre sehr hilfreich.

- So wie Bowl4Life kooperierende Hallenbetriebe darstellen wird, wäre ein Hinweis auf Bowl4Life in den Medienpräsenzen der Hallen wünschenswert – insbesondere Internetangebote mit Hinweis auf Jugend- und Schulbowling sowie Bowl4Life.
- Schön wäre ein Aushang/Schaukasten mit Hinweis auf Trainingszeiten und den Bowl4Life-Betreuer.
- Idealerweise lassen sich Trainingszeiten finden, zu denen die Kinder und Jugendlichen von Bowl4Life zu günstigen Konditionen und unter Aufsicht trainieren können – optimal wäre eine für die Jugendlichen kostenlose Nutzung der Bowlingbahnen.
- Auch die Ausbildung von Angestellten und den Hallenbetrieben angehörigen Sportlern und nachfolgende aktive Mitwirkung bei der Betreuung der Kinder und Jugendlichen für Bowl4Life wäre eine großartige Unterstützung, weil diese Menschen bereits sichtbar und vor Ort auf den Hallen sind.

Es finden sich im direkten Gespräch sicher weitere Punkte die Kooperation für alle Beteiligten – Hallenbetrieb, Kinder/Jugendliche und Bowl4Life - fruchtbar und auf die jeweiligen Verhältnisse angepasst zu gestalten. Wir freuen uns auf Gespräche und Gestaltung mit Ihnen!

Eine klare Definition unserer Partnerschaft sollte der Einstieg in eine lange und erfolgreiche, gemeinsame Jugendarbeit sein.

## Gemeinsam stärker – und immer für den Bowlingsport

Ein erstes Schulturnier „Bowling School Competition“ wurde in Zusammenarbeit mit dem Landesverband und toller Unterstützung durch die Berliner Bowlingbahn-Betreiber im Jahr 2019 durchgeführt. Weiter sind gerade in der Vorbereitungsphase.

Bowl4Life wird im Sinne der Öffentlichkeitsarbeit auch bemüht sein, bundesweite, zeitgleiche Ereignisse zu organisieren.

Events werden in wechselnden Regionen angeboten, so dass auch bundesweit alle Partner-Hallenbetriebe gleichberechtigt sind.

Selbstverständlich freuen wir uns auch über Besuche unserer Events, von Hallenbetreibern sowie viele Diskussionen über die attraktive Weiterentwicklung und Förderung des Bowlingsports in Deutschland.

Wir freuen uns auf viele erfolgreiche Kooperationen!

